



ПРОГРАММА UNITWIN / UNESCO
пилотный проект

«МЕЖРЕГИОНАЛЬНОЕ СЕТЕВОЕ ПАРТНЕРСТВО:
УЧИМСЯ ЖИТЬ УСТОЙЧИВО В ГЛОБАЛЬНОМ МИРЕ. ЭКОЛОГИЯ. ЗДОРОВЬЕ. БЕЗОПАСНОСТЬ»

<http://partner-unitwin.net/> dziatkov@mail.ru izdatelstvoo@mail.ru

Положение о Всероссийском конкурсе социальных роликов «17 целей для преобразования мира - гражданственность в действии»

1. Общие положения.

1.1. Всероссийский конкурс «17 целей для преобразования мира – гражданственность в действии» проводится в рамках подготовки к *Международному Фестивалю научно-практических разработок «ЦУР в содержании общего образования»* для всех желающих.

1.2. Настоящее Положение определяет общий порядок организации и условия проведения Всероссийского конкурса «17 целей для преобразования мира – гражданственность в действии» (далее – Конкурс).

1.3. Организаторами Конкурса выступают:

- Научный совет по проблемам экологического образования РАО (Россия);
- Российское сетевое партнерство педагогов «Учимся жить устойчиво в глобальном мире: Экология. Здоровье. Безопасность»;
- Партнерство Кафедры ЮНЕСКО по изучению глобальных проблем и возникающих социальных и этических вызовов для больших городов и их населения факультета глобальных процессов МГУ им М.В. Ломоносова по теме «Экологическое образование для устойчивого развития в глобальном мире»;
- Российская экологическая академия;
- МАУ ИМЦ г. Томска.

1.4. Мероприятие является платной образовательной услугой: «Сопровождение педагогических и руководящих работников в конкурсах и мероприятиях сверх услуг, финансируемых бюджетом».

2. Цель и задачи Конкурса.

2.1. **Цель** – содействие распространению целей устойчивого развития, гражданственности в действии на личном примере.

2.2. Задачи:

- распространять идеи устойчивого развития среди педагогической общественности, обучающихся, родителей, населения;
- консолидация усилий образовательных организаций для участия в действиях и мероприятиях по устойчивому развитию.

3. Концепция Конкурса.

Под понятием «социальный видеоролик» организаторы Конкурса понимают краткий сюжет до 59 сек. на социально значимые темы (ЦУР 17), нацеленные на изменение мышления и/или поведения людей.

В основе такого видеосюжета лежит идея (одна из 17 целей устойчивого развития), обладающая определённой социальной ценностью. Для подготовки содержания видеоролика

при необходимости возможно ознакомиться с материалом, представленным на сайте ЮНЕСКО <https://ru.unesco.org/sdgs>, либо скачать приложение «ЦУР в Действии» по ссылке <https://www.sdgsinaction.com/ru.html>.

Для справки.

Программа ООН об Устойчивом Развитии до 2030 г., где указаны 17 Целей устойчивого Развития, была единогласно принята мировыми лидерами на историческом саммите ООН в сентябре 2015 г. Благодаря объединению национальных приоритетов с Программой 2030 и сотрудничеству с частным сектором и гражданским обществом, правительства начали активизировать усилия по ликвидации нищеты и работе с проблемами неравенства и изменением климата к 2030 г.

Цели Устойчивого развития – всемирный список мероприятий, которые необходимо провести для ликвидации нищеты, уменьшения неравенства и интенсивного изменения климата. НЕКОРРЕКТНО, НАДО: для совершенствования доступности и качества образования, ориентированного на формирование культуры устойчивого развития, решение экологических, социальных и экономических проблем на пути создания биосферосовместимого образа жизни. Узнавайте о 17 ЦУРах, актуальные новости об устойчивом развитии в мире, о том, что Вы можете сделать для их достижения, создавайте собственные мероприятия и приглашайте заинтересованных людей присоединиться к Вам для участия в действиях и мероприятиях по устойчивому развитию. Интересуйтесь, как инновации помогают в достижении 17 ЦУР, взаимодействуйте с гражданами всего мира. Посмотрите Самый Большой Урок в Мире, где даны объяснения каждой из целей устойчивого развития. Узнавайте, что делают другие люди вокруг Вас для достижения Глобальных целей и пусть это вдохновит Вас предпринять свои действия.

4. Участники Конкурса

4.1. Участниками конкурса являются образовательные организации, педагоги, обучающиеся.

4.2. Возраст участников не ограничен. Конкурсная работа может быть представлена командой образовательной организации.

5. Условия проведения конкурса и требования к оформлению работ.

5.1. Для участия необходимо подготовить видеоролик продолжительностью до 59 сек. В теме видеоролика стоит одна из 17 целей устойчивого развития. «Социальный видеоролик» - это краткий сюжет на социально значимую тему (ЦУР 17), нацеленную на изменение мышления и/или поведения людей.

5.2.Требование к видеоролику:

- Формат видео: DVD, MPEG4;
- Минимальное разрешение видеоролика – 720x480 (12:8 см);
- Видеоролик должен быть оформлен информационной заставкой (наименование ОО, название видеоролика);
- Использование при монтаже и съёмке видеоролика специальных программ и инструментов на усмотрение участника.
- Участники сами определяют жанр видеоролика (интервью, репортаж, видеоклип, мультфильм и т.п.).
- В ролике могут использоваться фотографии.
- Видеоролик закачивается на облачное хранилище данных (Яндекс диск, hdd.ru и др.), ссылка для скачивания указывается в заявке.
- На конкурс не принимаются ролики рекламного характера, оскорбляющие достоинство и чувства других людей, не укладывающиеся в тематику конкурса.

6. Организация Конкурса

6.1. Организацию и проведение Конкурса осуществляет оргкомитет (он же жюри), утвержденный Организационным комитетом Конкурса.

- 6.2. Оргкомитет обеспечивает равные условия, объективность оценивания всем участникам Конкурса.
- 6.3. Работы по завершению Конкурса не рецензируются.
- 6.4. В состав оргкомитета и жюри входят представители организаторов конкурса, методисты, руководители образовательных организаций, заместители руководителей, педагоги образовательных организаций.
- 6.5. Жюри Конкурса осуществляет оценку видеороликов, определяет победителей и призеров в соответствии с настоящим Положением.

7. Критерии оценивания видеороликов:

«Эффективная социальная реклама – это не о том, как всё плохо, а о том, как приложить маленькое усилие и сделать хорошо» (Е. Мачнев) (<http://sociama.ru/effektivnost-sotsialnoj-reklamy>).

Критерии:

- узнаваемость обществом того или иного социального феномена, побуждение к изменению общественной позиции по отношению к нему;
- воздействие на целевую аудиторию, проявляемое в трансформации ее стереотипов и установок, изменении образа жизни и поведении, формировании социальных ценностей;
- призыв к изменению социальной установки личности, ее когнитивной, интенционной, эмоциональной и поведенческой составляющей;
- призыв к социальному регулированию поведения: социальной ответственности, управления и др.
- содержание видеоролика направлено на желание и готовность реципиента следовать рекомендуемой модели поведения, действий, на формирование убеждений и представлений о демонстрируемом в ролике сюжете;
- привлечение и удержание внимания общества к какой-либо проблеме (ЦУР 17);
- притягательная сила: оригинальность и выбор творческого решения (вызывает удивление, эмоциональная насыщенность и др.);
- узнаваемость, запоминаемость, убедительность, мотивирующая способность;
- концентрация на одной идее: должна быть одна четко выраженная мысль;
- профессионализм исполнения ролика (качество видео и звукоряда).

8. Сроки проведения конкурса.

- 8.1. Срок приема работ участников Конкурса – 30 ноября – 14 января 2022 г.
- 8.2. Оценка работ участников Конкурса – 18 - 28 января 2022 г.
- 8.3. Срок подведения итогов конкурса: 29-31 января 2022 г.
- 8.4. Срок подготовки электронных грамот победителей и призеров, сертификатов участников – 1-10 февраля 2022 г.
- 8.5. Срок выдачи (рассылки) электронных грамот победителей и призеров, сертификатов участников - не позднее 1 марта 2022 г.
- 8.6. Итоги конкурса будут представлены на сайтах: <http://moodle.imc.tomsk.ru>, <http://partner-unitwin.net/>, mau_imc_tomsk в Instagram.

9. Условия участия в конкурсе.

- 9.1. Участие в конкурсе платное - **200 рублей** (допустимо участие до 5 человек на одну заявку, оплата производится за каждого участника). Например, если в конкурсе участвуют 5 человек, соответственно оплата 1000 рублей и т.п.
- 9.2. Документы, на основе которых осуществляются платные услуги, размещены на сайтах <http://partner-unitwin.net>, <http://imc.tomsk.ru> в разделе «Платные услуги. Творческие конкурсы». Дополнительно осуществляется рассылка документов по образовательным организациям (заявление, договор, акт, согласие на обработку персональных данных).

9.3. Для того, чтобы принять участие, **необходимо:**

Шаг 1. ВНИМАНИЕ!!! Оплатить участие в конкурсе по реквизитам, указанным в квитанции, необходимо **до 28 декабря 2021 г.** (скачать квитанцию в разделе «Формы документов для оплаты». Оплату можно произвести онлайн через Сбербанк по реквизитам, указанным в квитанции, далее – сохранить чек об оплате).

Шаг 2. Скачать и заполнить документы (договор, акт, заявление и согласие на обработку персональных данных) **СИНЕЙ пастой, НЕ проставляя и НЕ изменяя даты, не допускаются исправления.**

Если заявка коллективная, то пакет документов заполняет каждый участник. Например, если в конкурсе участвуют 5 человек, соответственно заполняется 5 комплектов документов, т.к. сумма оплаты составляет 1000 рублей и т.п.

Шаг 3. Заполнить ЗАЯВКУ (приложение). Если участие коллективное, то в отдельной строке в таблицу вносятся данные на каждого участника.

Шаг 4. Выслать заявку **в формате Word**, фото (скан) чека об оплате на электронный адрес – ooa555@yandex.ru с пометкой в теме письма – РОЛИК_ФАМИЛИЯ УЧАСТНИКА (как указано в договоре), образовательная организация, регион. НАПРИМЕР: РОЛИК_Иванова, МАДОУ № 243 г. Тверь.

Шаг 5. Для участников регионов РФ, *кроме города Томска, Северска*, приложить скан квитанции об оплате и **отправить оригиналы всех заполненных документов, не скрепляя листы между собой** (договор, акт, заявление, согласие на обработку персональных данных, чек об оплате) почтой по адресу: 634041, г. Томск, ул. Киевская 89, МАУ ИМЦ, Лалетиной Марине Викторовне.

Если пакет документов отправлен заказным письмом, то необходимо по электронному адресу: ooa555@yandex.ru **сообщить номер трека и дату отправления.**

Внимание! Всем участникам из города Томска и Северска заполненный пакет документов (договор, акт, заявление, согласие на обработку персональных данных, чек об оплате) необходимо привезти по адресу: г. Томск, ул. Киевская 89, понедельник-пятница с 9.00-13.00, 14.00-16.30 (звонок на входе).

Обращаем Ваше внимание, что без оригиналов документов и квитанции об оплате конкурсные работы к участию не принимаются.

10. Награждение победителей и призёров

10.1. Победители и призёры Конкурса награждаются грамотами (отправляются на электронный адрес, указанный в заявке), участникам отправляется электронный сертификат.

10.2. Лучшие работы конкурсантов будут представлены офлайн в рамках Международного Фестиваля научно-практических разработок «ЦУР в содержании общего образования» (1 квартал 2022 г.).

Контактная информация: ooa555@yandex.ru, 8-952-892-54-40, Осипова Оксана Александровна, заместитель директора по развитию МАУ ИМЦ

Ведущий научный сотрудник лаборатории теоретической педагогики и философии образования ФГБНУ «ИСРО РАО», д.б.н., профессор, руководитель Партнерства Кафедры ЮНЕСКО по изучению глобальных проблем и возникающих социальных и этических вызовов для больших городов и их населения факультета глобальных процессов МГУ им М.В. Ломоносова по теме «Экологическое образование для устойчивого развития в глобальном мире»



Е.Н. Дзятковская

Образец заявки

ФИО	Должность	Наименование образовательной организации, населенный пункт, регион	Название конкурсной работы	№ ЦУР	Электронная почта	Номер телефона	Ссылка на видеоролик для скачивания
Иванова Любовь Владимировна	Учитель биологии	МАОУ № 246, г. Самара	«Я – за качество образования!»	4	Контактные данные		ссылка