



ПРОГРАММА UNITWIN / UNESCO
пилотный проект

«МЕЖРЕГИОНАЛЬНОЕ СЕТЕВОЕ ПАРТНЕРСТВО:
УЧИМСЯ ЖИТЬ УСТОЙЧИВО В ГЛОБАЛЬНОМ МИРЕ. ЭКОЛОГИЯ. ЗДОРОВЬЕ. БЕЗОПАСНОСТЬ»

<http://partner-unitwin.net/> dziatkov@mail.ru izdatelstvoo@mail.ru

Положение

ВСЕРОССИЙСКИЙ КОНКУРС ФОТОГРАФИЙ «УДИВИТЕЛЬНЫЕ ОТКРЫТИЯ – ПОЗНАЕМ ДРУГ ДРУГА!»

Дорогие друзья!

Слово "шелфи" произошло от английского "shelf" - полка. Как правило, на своих полках дома мы размещаем те предметы, которые нам близки, которые составляют нашу жизнь, интересы, предпочтения. Полка так или иначе отражает образ жизни и внутренний мир человека. Классическое шелфи - это фотография своей полки. Мы решили провести конкурс классического и мировоззренческого шелфи для участников Межрегиональное сетевое партнерство: «Учимся жить устойчиво в глобальном мире. Экология. Здоровье. Безопасность» (программа УНИТВИН/ЮНЕСКО) и для тех, кому хотелось бы о себе нам рассказать. Мировоззрение – это система взглядов, оценок и образных представлений о мире и месте в нём человека, общее отношение человека к окружающей действительности и самому себе.

Приглашаем Вас к творчеству!

1. Общие положения.

1.1. Конкурс проводится в рамках пилотного проекта по образованию для устойчивого развития «Межрегиональное сетевое партнерство: Учимся жить устойчиво в глобальном мире. Экология. Здоровье. Безопасность» (программа УНИТВИН/ЮНЕСКО). Организаторами Конкурса выступают:

- Сетевая кафедра ЮНЕСКО ФГБНУ «ИСРО РАО»;
- МАУ ИМЦ г. Томска.

1.2. Конкурс направлен на привлечение внимания педагогической общественности к деятельности Межрегионального партнерства и к идеям устойчивого развития.

1.3. В результате Конкурса будет оформлена фотогалерея с комментарием шелфи.

2. Цель Конкурса.

Цель Конкурса – самопрезентация работы в области образования для устойчивого развития: создание шелфи как творческого натюрморта, который представляет команду образовательного учреждения как потенциального партнера, демонстрирует приоритеты ее работы и то, чем наполнена ее жизнь.

3. Задачи и номинации.

Задачи:

- узнать о жизни, увлечениях, интересах наших партнеров, взглядах на окружающий мир (на мировоззренческом шелфи будут представлены предметы, вещи и т.д., которые отражают достижения партнеров, их работу, взгляды);
- предоставить возможность нашим партнерам позиционировать свою работу, достижения, профессию, планы на будущее;
- познакомить партнеров через онлайн с шелфи других участников конкурса (галерея фотографий).

Номинации:

- Классическое шелфи: фотография полки с любимыми книгами (основатель идеи - фотограф Элис Гао).
- Мировоззренческое шелфи: мини-проект как создание фотографии своих полок (письменного стола, тумбочки, подоконника или любого другого места, где они хранят самые дорогие предметы), создание творческого натюрморта, который демонстрирует интересы партнеров, команды образовательного учреждения и то, чем наполнена их жизнь.

4. Участники Конкурса.

4.1. Участниками конкурса являются руководители, педагоги, обучающиеся учреждений дошкольного образования, общеобразовательных учреждений, учреждений дополнительного образования, институтов повышения квалификации, высших учебных заведений, колледжей, руководители и методисты муниципальных методических служб, студенты, родители, ученые и др. Участником может быть команда образовательной организации, а также семья, друзья.

4.2. Возраст участников не ограничен.

5. Инструкция для конкурсантов.

5.1. В классическом шелфи на фотографии должна обязательно присутствовать любимая книга (книги).

5.2. В мировоззренческом шелфи на фотографии – по выбору предметы, демонстрирующие Ваши интересы и то, чем наполнена Ваша жизнь (увлечения, ценности, смыслы и т.п.).

5.3. По итогам Конкурса предполагается фотогалерея с комментарием шелфи (комментарий добавляется участником в информационную карту, приложение 1).

5.4. Прикладывается Информационная карта (паспорт) фотографии (*Приложение 1*).

5.5. Форма представления: фотография в электронном формате.

6. Организация Конкурса.

6.1. Организацию и проведение Конкурса осуществляет оргкомитет (он же жюри), утвержденный приказом муниципального автономного учреждения информационно-методического центра.

6.2. Оргкомитет обеспечивает равные условия всем участникам Конкурса.

6.3. В состав оргкомитета и жюри входят методисты информационно-методического центра, сетевой кафедры ЮНЕСКО при ФГБНУ «ИСРО РАО», высококвалифицированные педагоги (ученые, учителя, старшие воспитатели, педагоги дополнительного образования).

6.4. Жюри Конкурса осуществляет проверку и оценку конкурсных материалов, определяет победителей и призеров в соответствии с настоящим Положением.

7. Условия проведения конкурса.

7.1. Срок приема конкурсных работ: 30 июля – 30 сентября 2020 года.

7.2. Сроки подведения итогов конкурса: 30 октября 2020 года.

7.3. Конкурсные работы не рецензируются и не возвращаются. Материалы победителей конкурса будут размещены в сети Интернет с указанием авторства.

8. Награждение победителей и призёров.

8.1. Победители и призёры Конкурса определяются по каждой номинации и награждаются дипломами. Жюри может определить победителей по категориям участников Конкурса (команда образовательной организации, семья, друзья, педагог, обучающийся, методисты муниципальных методических служб).

8.2. Критерии оценивания шелфи:

- соответствие работы заявленной теме;
- креативность (оригинальность, самобытность);
- качество съемки;
- эстетичность работы.

9. Участие в конкурсе.

9.1. Участие в конкурсе платное - **500 рублей** на одну заявку. Если в заявке более трех человек, то оплата производится дополнительно. Например, если в конкурсе участвуют 6 человек, соответственно оплата 1000 рублей.

Дополнительно будет сделана рассылка документов (заявление, договор, акт, согласие на обработку персональных данных).

9.2. Документы, на основе которых осуществляются платные услуги, размещены на сайте <http://imc.tomsk.ru> в разделе «Платные услуги. Творческие конкурсы».

9.3. Для того, чтобы принять участие, необходимо:

Шаг 1. Оплатить выбранное Вами мероприятие по квитанции (*скачать квитанцию в «Формах документов для оплаты, размещенную в электронной регистрации на Конкурс»*)

Шаг 2. Скачать и заполнить документы (договор, акт, заявление и согласие на обработку персональных данных) **СИНЕЙ пастой, НЕ проставляя и НЕ изменяя даты, не допускаются исправления.**

Если заявка коллективная, то договор заполняется от лица одного из участников номера на сумму **500 рублей**. Например, если в номере участвуют 6 человек, соответственно заполняется **2 комплекта документов**, т.к. сумма оплаты составляет **1000 рублей** и т.п.

Шаг 3. Прикрепить скан квитанции об оплате и отправить оригиналы всех заполненных документов (договор, акт, заявление и согласие на обработку персональных данных) почтой по адресу: 634041, г. Томск, ул. Киевская 89, Лалетиной Марине Викторовне.

Шаг 4. Выслать конкурсную работу на электронный адрес:

- участники из ДОУ - imc@obr.admin.tomsk.ru
- участники из ОУ и других учреждений - bovkun79@yandex.ru

Контактная информация: Осипова Оксана Александровна, Бовкун Татьяна Николаевна, методисты МАУ ИМЦ, ул. Киевская, 89, т. 43-05-32.

Обращаем Ваше внимание, что без оригиналов документов и квитанции об оплате работа на конкурс не принимается.

**Форма информационной карты для предоставления
конкурсных материалов**

Номинация конкурса	
Название конкурсной работы	
Краткий комментарий к фотографии, поясняющий выбор предметов на фото «Мои ценности и интересы» (концепция фотокадра)	
ФИО, территория	
Электронная почта ВНИМАНИЕ! На этот адрес отправим Вам сертификаты и дипломы	
Контактный телефон	
Образовательная организация	
Категория граждан (обучающийся, родитель, студент, ученый, методист - ... и т.д.)	