**Конспект урока изобразительного искусства в седьмых классах**

**Тема: «Когда текст и изображение вместе. Искусство плаката»**

**Подготовила учитель ИЗО и технологии**

**МБОУ Вареновская СОШ**

**Соболевская Дарья Михайловна**

**Цель:** научить особенностям работы над плакатом на экологическую тему.

**Задачи:**

*Образовательные:*

* сформировать представление и раскрыть особенности работы над плакатом;
* углубить знания учащихся в сфере прикладной графики,
* в частности, плакатной.

*Развивающие:*

* развивать навыки размещения композиции на листе бумаги, учитывая взаиморасположение предметов;
* развивать образное мышление, эмоциональную и зрительную память, цветовое зрение.

*Воспитательные:*

* воспитывать любовь к природе, формировать эстетический вкус учащихся и экологическое мышление;
* формирование у детей и родителей чувства сопричастности ко всему живому, гуманное отношение к окружающей среде и стремление проявлять заботу о сохранении природы.

**Тип урока:** комбинированный

**Оборудование:**

 **Для учителя:** компьютер, экран, репродукции картин художников, презентация «искусство плаката».

**Для учащихся:** учебник, альбом, карандаш, ластик, краски, кисти, баночка, палитра, салфетка.

**Характеристика деятельности учащихся:**

• научиться выделять суть из общей массы информации;

• изображать характерные особенности проблемы простыми, ясными формами;

• использовать выразительные средства живописи для создания образов природы;

• овладевать графическими материалами в работе над плакатом.

**Планируемые результаты:**

- ориентироваться в предложенном материале;

- активизировать познавательную и мыслительную деятельность обучающихся

- осуществлять самоконтроль, самоанализ;

- самооценка на основе критериев успешной учебной деятельности;

- воспитывать умение слушать и вступать в диалог;

- действовать по плану и планировать последовательность действий;

- выбирать действия в соответствии с поставленной задачей.

**Ожидаемые результаты:**

Учащиеся узнают о видах плакатов, умеют в парах создать композицию плаката на экологическую тему. Закрепят навыки рисования с графическими материалами. Умеют работать в группах, парах, анализировать свою деятельность и деятельность других.

**Межпредметные связи:**

география, литература, русский язык, биология.

**Ход занятия**:

1. *Организационный момент*

Сегодня хотелось бы начать с заповеди известного рассказа Экзюпери «Маленький принц»: «Встал поутру, умылся, привел себя в порядок – и сразу же приведи в порядок свою планету». О чем эти слова?

Мы живем на планете Земля, это есть наш общий дом. И сегодня мы будем учиться любить и беречь его- дом, в котором мы живем. У нас над головой общая крыша - голубое небо. У нас под ногами общий пол – земная поверхность. У нас одна на всех лампа и печка – ласковое солнышко. У нас общий водопровод – это дождевые и снежные тучи. Нам только кажется, что Земля наша огромная и необъятная. Так что нам действительно надо знать и беречь дом, в котором мы живем. А поможет нам в этом наука экология. Эколо́гия (от др.-греч. οἶκος — обиталище, жилище, дом, имущество и λόγος — понятие, учение, наука) — наука о взаимодействиях живых организмов и их сообществ между собой и с окружающей средой. Термин впервые предложил немецкий биолог Эрнст Геккель в 1866 году в книге «Общая морфология организмов». В природе все тесно связано между собой. Человек — тоже часть природы, неразрывно связанная с землей, реками, воздухом и всем живым. Так почему же нужно беречь природу и как мы можем привлечь внимание общественности к этой проблеме? С помощью плаката.

1. *Актуализация мыслительной деятельности и открытие нового знания*

Плакат - одна из основных массовых форм изобразительного искусства, броское изображение на крупном листе с кратким пояснительным текстом, выполняемое, как правило, в агитационных, рекламных, информационных или учебных целях. Отсюда характерные для плаката относительно большие размеры.

Отличительными свойствами плаката являются: наглядность, зрелищность, доступность, запоминаемость. Его цель - произвести впечатление на зрителя, прохожего, поэтому рисунок должен быть четким, ярким, красочным, без лишних деталей с минимальным штриховым текстом, тщательно организованным на листе. Объясняется это тем, что плакаты рассчитаны на восприятие с определенного расстояния и их содержание воспринимается мгновенно.

Разновидности плаката определяются его предназначением —театральные (афиша), политические (буклет, брошюра), рекламные(бигборд), оформительные (упаковка, этикетка) и т.д.

Для чего бы ни был предназначен плакат, существует один композиционный принцип, который характерен для создания плаката, афиши. Если соединить противоположные углы листа бумаги, то мы получим две диагонали. Центр пересечения диагоналей называется геометрическим центром. Но если мы проведем воображаемый круг чуть выше, то он будет называться оптическим центром. Именно в оптическом центре информация, которую хочет донести художник к зрителю, воспринимается наиболее полно.

Еще один важный момент — подбор шрифта. Для этого вам пригодятся знания, полученные на прошлом уроке. Вспомните, что шрифт должен соответствовать художественному оформлению и содержанию работы, а также быть удобочитаемым, чтобы слово могло прочитаться очень быстро: здесь особое внимание уделяется характеру рисунка букв и размеру шрифта, а также расстоянию между буквами.

Самое главное – идея плаката, то есть то, что мы хотим донести до масс! И, пожалуй, самой актуальной темой для каждого человека является тема природы. Содержание плаката агитирует, предостерегает. Удачный плакат находит общий язык с каждым человеком, потому он должен быть всегда актуальным, должен сообщать о наболевшем, вызывать чувства радости или гордости, протеста или согласия. Экология — это большая тема, которая включает в себя жизнь людей, животных, растений. Именно поэтому плакат должен обладать набором особенных изобразительных средств, которые и делали бы его ярким и привлекательным. К таким средствам плаката относятся: изобразительные метафоры, общепонятные символы, сопоставление разномасштабных изображений, ярко выраженная динамика композиции, обобщение формы предметов, орнамент, силуэтные изображения, яркие локальные цветовые пятна. Важную роль в плакате играет текст: характер шрифта, расположение на плоскости, условно-декоративное цветовое решение.

Проблема сохранения природы и ее богатств была, остается и будет актуальна еще долгие годы. От того научимся ли мы ценить то что у нас есть, беречь ресурсы и сохранять природные богатства будет зависть наше будущее и будущее других поколений. А привлечь внимание к проблеме и привлечь неравнодушных поможет искусство, ведь оно неразрывно связано с жизнью.

1. *Физкультминутка*

Вновь у нас физкультминутка,

Наклонились, ну-ка, ну-ка!

Распрямились, потянулись,

А теперь назад прогнулись.

(наклоны вперед и назад)

Голова устала тоже.

Так давайте ей поможем!

Вправо-влево, раз и два.

Думай, думай, голова.

(вращение головой)

Хоть зарядка коротка,

Отдохнули мы слегка.

1. *Практическая часть*

К материалам, которыми пользуются в создании плаката, можно отнести цветную гуашь, тушь, масло и другие краски. При изготовлении современных плакатов и рекламных листов часто применяются компьютерные технологии.

В наше непростое время проблемы экологии необычайно актуальны и затрагивают жизненные интересы каждого человека.

Обратите внимание на то, что плакат должен быть особенно ярким, привлекательным, чтобы хорошо выделяться среди другой информации. Для этого в нём изобразительные элементы (рисунки, живописные декоративные мотивы, фотографии) дополняются текстом.

Средства выразительности плаката (лаконичность и предельная обобщённость рисунка, разномасштабность изображений, органичность и декоративность цветовой палитры, включение символических элементов) многообразны.

Нужно отметить, что целью любого плаката является заставить людей совершить какое-то действие, например, посетить выставку, или прийти на выборы. Призыв к действию – это самый главный, центральный элемент плаката, ему нужно уделить основное внимание.

В плакате не должно быть «НЕ», мы всегда должны быть «ЗА», «ЗА чистый воздух», «За спасение животных», «За переработку отходов!»

1. *Рефлексия*

Итог. Выставка работ. Таким посильным вкладом в дело охраны природы и станет нарисованный вами на сегодняшнем уроке плакат, в котором будет звучать призыв заботиться об окружающей среде. (В ходе работы учитель проводит текущий инструктаж.)